



## ***Nouveau partenaire du projet Solar Impulse***

Paris, le 29 avril 2008. – Le groupe Clarins démontre une fois de plus son ouverture à l'innovation en rejoignant dès aujourd'hui le projet Solar Impulse des Suisses Bertrand Piccard et André Borschberg en qualité de « Supporter Officiel ». Monsieur Christian Courtin-Clarins, président du directoire du groupe Clarins, a annoncé qu'il soutenait totalement la vision d'innovation technologique et de respect de l'environnement portée par le projet d'avion solaire.

Le réseau de distribution de Clarins, qui s'étend sur 150 pays, offrira à Solar Impulse de larges opportunités de visibilité internationale et relayera ainsi avec conviction les messages du projet : inciter à économiser l'énergie, encourager les progrès technologiques conduisant à une meilleure utilisation de l'énergie, promouvoir l'exploitation des énergies renouvelables.

Pour Bertrand Piccard, président et pilote de Solar Impulse, « Clarins est une entreprise familiale, sensible à la qualité de vie, au commerce équitable et au développement durable. Ses valeurs humanistes ne pouvaient que rencontrer celles de Solar Impulse et notre volonté de promouvoir les énergies renouvelables ».

« Face à d'incontournables et profonds changements, induits par les modifications climatiques et par la nécessité de s'affranchir des énergies fossiles, la recherche et l'innovation sont indispensables », a souligné André Borschberg, CEO et pilote de Solar Impulse. « Clarins dans son secteur, comme nous dans l'aéronautique et l'énergie solaire, partageons les mêmes convictions ».

Christian Courtin-Clarins président du directoire du groupe Clarins a dit : « Les valeurs Solar Impulse sont dans les gènes du groupe Clarins ; recherche, innovation, respect des hommes et de la nature. C'est un privilège pour notre Groupe de participer à cette belle aventure humaine de ce début de siècle ».

### **CLARINS**

Créé en 1954, Clarins a vu le jour grâce à la passion d'un homme, Jacques Courtin. Sa volonté de répondre aux préoccupations esthétiques des femmes par des produits de soins à base de plantes, innovants et efficaces, fut à l'origine de son succès. Fort de cette réussite, Clarins a su diversifier son activité avec, en 1991, le maquillage, en 1992, les parfums et en 2002, une ligne complète pour les hommes, Clarinsmen.



Aujourd'hui, Clarins dépasse le milliard d'euros de chiffre d'affaires. Il se conjugue également avec les marques My Blend, Thierry Mugler et Azzaro, compte 20 filiales de distribution, plus de 140 agents et réalise 85 % de ses ventes au plan international. Le groupe continue d'affirmer ses positions sur le marché sélectif des cosmétiques en occupant la place de leader incontesté des soins de beauté en Europe, des positions de première importance dans les parfums avec les classiques Angel, Azzaro Pour Homme et Chrome. Récemment, le groupe a pris une place sur le marché des soins bio en partenariat avec Kibio. Il collabore depuis des années avec le groupe L'Occitane via des entreprises communes et des accords de distribution. Clarins a aussi signé des licences avec trois autres marques importantes : Porsche Design, David Yurman et Swarovski.

## SOLAR IMPULSE

Dans un monde dépendant des énergies fossiles, Solar Impulse est un paradoxe, presque une provocation : il vise à faire décoller et voler de façon autonome, de nuit comme de jour, un avion propulsé exclusivement à l'énergie solaire, jusqu'à effectuer un tour du monde sans carburant ni émissions polluantes. Un but inaccessible sans repousser dans tous les domaines les limites des technologies actuelles.

En relevant un tel défi, Solar Impulse montre sa détermination à contribuer activement au développement et à l'exploitation des énergies renouvelables. La démarche est d'abord scientifique et innovante, par toutes les recherches qu'elle implique. Elle est aussi philosophique, par sa volonté de sensibiliser la société, d'amener chacun à économiser les ressources énergétiques de notre planète et à mieux respecter l'environnement.

Le premier avion prototype de Solar Impulse, le HB-SIA, est actuellement en construction à Dübendorf, près de Zurich. Les vols d'essais commenceront au début 2009.

Le projet Solar Impulse est soutenu notamment par le groupe Solvay, par Omega, ainsi que par la Deutsche Bank, ses partenaires principaux. L'Ecole Polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) est son partenaire scientifique officiel, Altran son partenaire en ingénierie et Dassault-Aviation son avionneur conseil.

### Informations complémentaires :

#### Clarins :

Isabelle Fromager  
Directrice des relations Publiques et  
Relations Presse  
Tel : 00.33.1 46.41.94.31  
E-mail : isabelle.fromager@clarins.net

#### Solar Impulse:

Phil Mundwiller  
Head of Communication & Press  
Tél: +41 79 570 14 94  
E-mail: phil.mundwiller@solarimpulse.com

SOLARIMPULSE

